

PENDAMPINGAN PROPOSAL MATCHING FUND Di LLDIKTI Wilayah IV

M. Samsuri
Kepala

LLDIKTI WILAYAH IV
25 MARET 2022

TEMA DAN BIDANG PRIORITAS

MATCHING FUND (VOKASI) 2022



Pengusul

PT atau Dosen PT yang telah memiliki rekam jejak pengembangan produk unggulan/karya inovasi yang dapat berkontribusi dalam mengakselerasi implementasi kebijakan pemerintah

TEMA

Tematik

Umum

PRODUK

Produk yang diajukan melalui website **KEDAIREKA**
www.kedaireka.id

MANFAAT

1. Penguatan TeFa
2. Hilirisasi Produk
3. Pengembangan startup kampus
4. Penguatan UMKM
5. Penguatan Center of Excellent
6. Pengembangan sektor prioritas nasional

TEMA DAN BIDANG PRIORITAS

MATCHING FUND (VOKASI) 2022

TEMATIK

GREEN ECONOMY

- Pertanian Berkelanjutan
- Energi terbarukan
- dll

BLUE ECONOMY

- Budidaya SD laut
- Pengelolaan SD laut
- Teknologi pengelolaan SD Laut
- dll

DIGITAL ECONOMY

- Industry game dan animasi
- Teknologi untuk UMKM
- dll

KEMANDIRIAN KESEHATAN

- Purwa cipta alat Kesehatan
- Pembuatan dan pengembangan orbat herbal dan non herbal
- dll

PARIWISATA

- Pengembangan wisata di 5 destinasi super prioritas.
- Pengembangan platform dan database untuk melakukan kurasi budaya.

Program Matching Fund

- Program pendanaan Kemdikbudristek untuk **penguatan kolaborasi** antara Perguruan Tinggi dengan DUDI
- Kolaborasi antara PT dan DUDI bersama-sama **membentuk ekosistem MB-KM**, sehingga **terbangun kelembagaan PT yang lebih baik** yang dapat berkolaborasi menyiapkan SDM unggul
- Kolaborasi PT dan DUDI untuk **berkontribusi** menyelesaikan **permasalahan** di masyarakat atau
- Kolaborasi PT dan DUDI untuk **berkontribusi** terhadap implementasi **kebijakan strategis** nasional.

Latar Belakang

- Salah satu indikasi keberhasilan ekonomi adalah **kedekatan** antara **Perguruan Tinggi (PT)** dengan **Dunia Usaha Dunia Industri(DUDI)**
- Perlu meningkatkan **Link and Match** antara Perguruan Tinggi dan DUDI untuk menyiapkan kompetensi **SDM unggul**
- Menjembatani **Pengembangan** dan **Penerapan** IPTEK atau rekapipta yang dihasilkan oleh PT
- Membangun rekam jejak dan keunggulan PT melalui **Product Oriented Learning, Project Based Learning**, berupa produk-purwarupa/rekapipta melalui model pembelajaran yang ideal dalam bentuk **Teaching Factory/Teaching Industry**.

Tujuan Program

- Mewujudkan kolaborasi **penta helix** yang erat dalam **tri dharma** perguruan tinggi
- Melakukan **hilirisasi** hasil tri dharma perguruan tinggi dan membantu penyelesaian permasalahan DUDI dan masyarakat
- Membangun **kapasitas kelembagaan** PT dalam **menumbuhkan** inovasi, dan membangun kemitraan dengan DUDI, pemerintah, dan masyarakat.
- Membangun ekosistem MBKM dan memfasilitasi pencapaian indikator kinerja utama (IKU).
- Meningkatkan peran PT dalam mendukung kebijakan/program pemerintah dan/atau membantu memecahkan masalah yang dihadapi bangsa.
- Meningkatkan kontribusi PT dalam meningkatkan daya saing bangsa melalui pengembangan SDM unggul dan produk unggulan yang dihasilkan

Manfaat Program

- Melipatkan pendanaan riset pengembangan, inovasi, dan penerapannya
- Mengurangi beban pembiayaan DUDI dalam kegiatan riset
- Memperluas dampak positif kegiatan perguruan tinggi bersama DUDI
- Mendorong penciptaan produk yang diproduksi oleh industri dan dimanfaatkan masyarakat
- Mendorong pengembangan bisnis berbasis iptek dan wirausaha.
- Mendorong pengembangan PUT/CoE

Sasaran Program

1. PTN dan PTS* yang berkolaborasi dengan DUDI
2. PTN dan PTS* yang berkontribusi terhadap isu strategis/problem nasional

Keterangan:

PTN dan PTS penyelenggara pendidikan tinggi dibawah kemdikbudristek yang memiliki produk unggulan (rekacipta)

TEMA MATCHING FUND (VOKASI) 2022

1. TEMATIK



2. UMUM

Jenis-jenis tema inovasi **selain** TEMATIK namun sesuai dengan ruang lingkup serta **memberikan dampak transformasi PT** dan memberi kontribusi terhadap **Mitra** kerjasama

Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi

Indikator Kinerja Utama (IKU)

Setiap IKU mempunyai kriteria dan ketentuan yang berbeda untuk setiap jenis PTN – rincian terdapat di bagian berikut

Sasaran

Kualitas Lulusan



Kualitas Dosen



Kualitas Kurikulum dan Pembelajaran



Target gold-standard

No	Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target gold-standard		
		Akademik	Vokasi	Seni Budaya
1	Persentase lulusan S1 dan Program Diploma yang berhasil dapat pekerjaan, melanjutkan studi , atau menjadi wiraswasta dengan pendapatan cukup	80%	80%	80%
2	Persentase mahasiswa S1 dan D4/D3/D2 yang menghabiskan paling tidak 20 sks di luar kampus atau meraih prestasi minimal tingkat nasional	30%	15%	30%
3	Persentase dosen yang berkegiatan tridharma di kampus lain, di QS100 (berdasarkan ilmu), bekerja sebagai praktisi di dunia industri, atau membina mahasiswa yang berhasil meraih prestasi minimal tingkat nasional dalam 5 tahun terakhir	20%	20%	40%
4	Persentase dosen tetap berkualifikasi S3, memiliki sertifikasi kompetensi/profesi yang diakui oleh industri dan dunia kerja, atau berasal dari kalangan praktisi profesional , dunia industri, atau dunia kerja	40%	40%	40%
5	Jumlah keluaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berhasil dapat rekognisi internasional atau diterapkan oleh masyarakat per jumlah dosen	0.15	0.15	0.15
6	Persentase prodi S1 dan Diploma yang melaksanakan kerjasama dengan mitra	50%	50%	30%
7	Persentase mata kuliah S1 dan Diploma yang menggunakan pemecahan kasus (case method) atau project-based learning sebagai sebagian bobot evaluasi	35%	50%	70%
8	Persentase prodi S1 dan Diploma yang memiliki akreditasi atau sertifikasi internasional yang diakui pemerintah	5%	5%	5%

Rancangan Program Kerja LLDIKTI WILAYAH IV Dalam MBKM

1. Kurikulum MBKM

- a) Bimtek Internalisasi Merdeka Belajar Kedalam Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
- b) Bimtek Penyusunan Kurikulum Merdeka Belajar.
- c) Sharing Best Practice Kurikulum MBKM di Perguruan Tinggi Wilayah IV.
- d) Pendampingan Penyusunan Kurikulum MBKM.
- e) Pendampingan Internalisasi Merdeka Belajar Ke dalam Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- f) FGD Strategi Implementasi Kurikulum MBKM dan Rekognisi Aktivitas MBKM
- g) Pelaporan Kegiatan MBKM ke LLDIKTI Wilayah IV

2. MSIB

- a) Sosialisasi Akselerasi Gerakan MBKM Melalui Program MSIB Tahun 2022
- b) Sosialisasi Akselerasi Gerakan MBKM Melalui Program MSIB Tahun 2022 Series Kedua

3. Kampus Mengajar & Duta MBKM

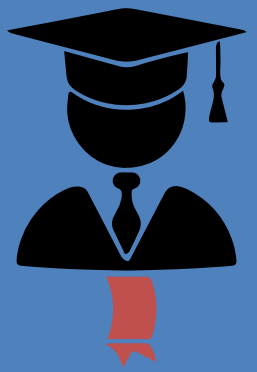
- a) Sharing Best Practice Kampus Mengajar
- b) Pendampingan KKN melalui program kampus mengajar
- c) FGD Duta MBKM Tahun 2022
- d) MBKM Award 2022

4. Program Kompetisi Kampus Merdeka

- a) Sosialisasi Program Kompetisi Kampus Merdeka
- b) Pendampingan Penyusunan Proposal Program Kompetisi Kampus Merdeka

5. Matching Fund

- a) Pendampingan Proposal Matching Fund
- b) Bedah Proposal Matching Fund, best practice dan success story dari kampus yang lolos
- c) Sosialisasi Akselerasi Program Matching Fund Kadaireka 2022 sesi 2
- d) Gathering Perguruan Tinggi dan Mitra Matching Fund



TERIMA KASIH

Menjadi Katalisator Bukan Inhibitor



www.lldikti4.or.id



[@lldiktiwilayah4](https://twitter.com/lldiktiwilayah4)



[@lldiktiwilayah4](https://www.instagram.com/lldiktiwilayah4)



[lldiktiwilayah4](https://www.youtube.com/lldiktiwilayah4)



[@msamsuri1979](https://www.instagram.com/msamsuri1979)

