



LLDIKTI  
WILAYAH IV

## WORKSHOP PENDAMPING PENYUSUNAN PROPOSAL MATCHING FUND 2022

INSTITUT  
PENDIDIKAN  
INDONESIA



Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA

# PENDAMPINGAN PROPOSAL MATCHING FUND Di LLDIKTI Wilayah IV

M. Samsuri  
Kepala

LLDIKTI WILAYAH IV  
28 MARET 2022

# TEMA DAN BIDANG PRIORITAS

## MATCHING FUND (VOKASI) 2022



### Pengusul

PT atau Dosen PT yang telah memiliki rekam jejak pengembangan produk unggulan/karya inovasi yang dapat berkontribusi dalam mengakselerasi implementasi kebijakan pemerintah

#### TEMA

Tematik

Umum

#### PRODUK

Produk yang diajukan melalui website **KEDAIREKA**  
[www.kedaireka.id](http://www.kedaireka.id)

#### MANFAAT

1. Penguatan TeFa
2. Hilirisasi Produk
3. Pengembangan startup kampus
4. Penguatan UMKM
5. Penguatan Center of Excellent
6. Pengembangan sektor prioritas nasional

# TEMA DAN BIDANG PRIORITAS

## MATCHING FUND (VOKASI) 2022

### TEMATIK

#### GREEN ECONOMY

- Pertanian Berkelanjutan
- Energi terbarukan
- dll

#### BLUE ECONOMY

- Budidaya SD laut
- Pengelolaan SD laut
- Teknologi pengelolaan SD Laut
- dll

#### DIGITAL ECONOMY

- Industry game dan animasi
- Teknologi untuk UMKM
- dll

#### KEMANDIRIAN KESEHATAN

- Purwa cipta alat Kesehatan
- Pembuatan dan pengembangan orbat herbal dan non herbal
- dll

#### PARIWISATA

- Pengembangan wisata di 5 destinasi super prioritas.
- Pengembangan platform dan database untuk melakukan kurasi budaya.

# Program Matching Fund

- Program pendanaan Kemdikbudristek untuk **penguatan kolaborasi** antara Perguruan Tinggi dengan DUDI
- Kolaborasi antara PT dan DUDI bersama-sama **membentuk ekosistem MB-KM**, sehingga **terbangun kelembagaan PT yang lebih baik** yang dapat berkolaborasi menyiapkan SDM unggul
- Kolaborasi PT dan DUDI untuk **berkontribusi** menyelesaikan **permasalahan** di masyarakat atau
- Kolaborasi PT dan DUDI untuk **berkontribusi** terhadap implementasi **kebijakan strategis** nasional.

# Latar Belakang

- Salah satu indikasi keberhasilan ekonomi adalah **kedekatan** antara **Perguruan Tinggi (PT)** dengan **Dunia Usaha Dunia Industri(DUDI)**
- Perlu meningkatkan **Link and Match** antara Perguruan Tinggi dan DUDI untuk menyiapkan kompetensi **SDM unggul**
- Menjembatani **Pengembangan** dan **Penerapan** IPTEK atau rekapipta yang dihasilkan oleh PT
- Membangun rekam jejak dan keunggulan PT melalui **Product Oriented Learning, Project Based Learning**, berupa produk-purwarupa/rekapipta melalui model pembelajaran yang ideal dalam bentuk **Teaching Factory/Teaching Industry**.

# Tujuan Program

- Mewujudkan kolaborasi **penta helix** yang erat dalam **tri dharma** perguruan tinggi
- Melakukan **hilirisasi** hasil tri dharma perguruan tinggi dan membantu penyelesaian permasalahan DUDI dan masyarakat
- Membangun **kapasitas kelembagaan** PT dalam **menumbuhkan** inovasi, dan membangun kemitraan dengan DUDI, pemerintah, dan masyarakat.
- Membangun ekosistem MBKM dan memfasilitasi pencapaian indikator kinerja utama (IKU).
- Meningkatkan peran PT dalam mendukung kebijakan/program pemerintah dan/atau membantu memecahkan masalah yang dihadapi bangsa.
- Meningkatkan kontribusi PT dalam meningkatkan daya saing bangsa melalui pengembangan SDM unggul dan produk unggulan yang dihasilkan



# Manfaat Program

- Melipatkan pendanaan riset pengembangan, inovasi, dan penerapannya
- Mengurangi beban pembiayaan DUDI dalam kegiatan riset
- Memperluas dampak positif kegiatan perguruan tinggi bersama DUDI
- Mendorong penciptaan produk yang diproduksi oleh industri dan dimanfaatkan masyarakat
- Mendorong pengembangan bisnis berbasis iptek dan wirausaha.
- Mendorong pengembangan PUT/CoE

# Sasaran Program

1. PTN dan PTS\* yang berkolaborasi dengan DUDI
2. PTN dan PTS\* yang berkontribusi terhadap isu strategis/problem nasional

## Keterangan:

PTN dan PTS penyelenggara pendidikan tinggi dibawah kemdikbudristek yang memiliki produk unggulan (rekacipta)



# TEMA MATCHING FUND (VOKASI) 2022

## 1. TEMATIK



## 2. UMUM

Jenis-jenis tema inovasi **selain** TEMATIK namun sesuai dengan ruang lingkup serta **memberikan dampak transformasi PT** dan memberi kontribusi terhadap **Mitra** kerjasama

# Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi

## Indikator Kinerja Utama (IKU)

Setiap IKU mempunyai kriteria dan ketentuan yang berbeda untuk setiap jenis PTN – rincian terdapat di bagian berikut

## Target gold-standard

### Sasaran

#### Kualitas Lulusan



#### Kualitas Dosen



#### Kualitas Kurikulum dan Pembelajaran



No	Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target gold-standard		
		Akademik	Vokasi	Seni Budaya
1	Persentase lulusan S1 dan Program Diploma yang <b>berhasil dapat pekerjaan, melanjutkan studi</b> , atau <b>menjadi wiraswasta</b> dengan pendapatan cukup	80%	80%	80%
2	Persentase mahasiswa S1 dan D4/D3/D2 yang <b>menghabiskan paling tidak 20 sks di luar kampus</b> atau <b>meraih prestasi minimal tingkat nasional</b>	30%	15%	30%
3	Persentase dosen yang berkegiatan <b>tridharma di kampus lain, di QS100 (berdasarkan ilmu), bekerja sebagai praktisi</b> di dunia industri, atau <b>membina mahasiswa yang berhasil meraih prestasi minimal tingkat nasional</b> dalam 5 tahun terakhir	20%	20%	40%
4	Persentase dosen tetap <b>berkualifikasi S3, memiliki sertifikasi kompetensi/profesi yang diakui</b> oleh industri dan dunia kerja, atau <b>berasal dari kalangan praktisi profesional</b> , dunia industri, atau dunia kerja	40%	40%	40%
5	Jumlah <b>keluaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berhasil dapat rekognisi internasional</b> atau <b>diterapkan oleh masyarakat</b> per jumlah dosen	0.15	0.15	0.15
6	Persentase prodi S1 dan Diploma yang <b>melaksanakan kerjasama dengan mitra</b>	50%	50%	30%
7	Persentase mata kuliah S1 dan Diploma yang <b>menggunakan pemecahan kasus (case method)</b> atau <b>project-based learning</b> sebagai sebagian bobot evaluasi	35%	50%	70%
8	Persentase prodi S1 dan Diploma yang <b>memiliki akreditasi atau sertifikasi internasional</b> yang diakui pemerintah	5%	5%	5%

# Rancangan Program Kerja LLDIKTI WILAYAH IV Dalam MBKM

## 1. Kurikulum MBKM

- a) Bimtek Internalisasi Merdeka Belajar Kedalam Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
- b) Bimtek Penyusunan Kurikulum Merdeka Belajar.
- c) Sharing Best Practice Kurikulum MBKM di Perguruan Tinggi Wilayah IV.
- d) Pendampingan Penyusunan Kurikulum MBKM.
- e) Pendampingan Internalisasi Merdeka Belajar Ke dalam Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- f) FGD Strategi Implementasi Kurikulum MBKM dan Rekognisi Aktivitas MBKM
- g) Pelaporan Kegiatan MBKM ke LLDIKTI Wilayah IV

## 2. MSIB

- a) Sosialisasi Akselerasi Gerakan MBKM Melalui Program MSIB Tahun 2022
- b) Sosialisasi Akselerasi Gerakan MBKM Melalui Program MSIB Tahun 2022 Series Kedua

## 3. Kampus Mengajar & Duta MBKM

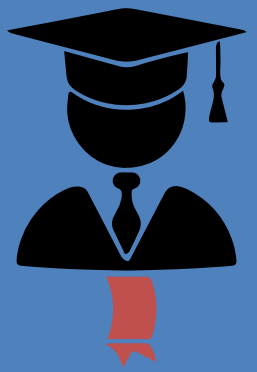
- a) Sharing Best Practice Kampus Mengajar
- b) Pendampingan KKN melalui program kampus mengajar
- c) FGD Duta MBKM Tahun 2022
- d) MBKM Award 2022

## 4. Program Kompetisi Kampus Merdeka

- a) Sosialisasi Program Kompetisi Kampus Merdeka
- b) Pendampingan Penyusunan Proposal Program Kompetisi Kampus Merdeka

## 5. Matching Fund

- a) Pendampingan Proposal Matching Fund
- b) Bedah Proposal Matching Fund, best practice dan success story dari kampus yang lolos
- c) Sosialisasi Akselerasi Program Matching Fund Kadaireka 2022 sesi 2
- d) Gathering Perguruan Tinggi dan Mitra Matching Fund



# TERIMA KASIH

## Menjadi Katalisator Bukan Inhibitor



[www.lldikti4.or.id](http://www.lldikti4.or.id)



[@lldiktiwilayah4](https://twitter.com/lldiktiwilayah4)



[@lldiktiwilayah4](https://www.instagram.com/lldiktiwilayah4)



[lldiktiwilayah4](https://www.youtube.com/lldiktiwilayah4)



[@msamsuri1979](https://www.instagram.com/msamsuri1979)

